



Многие приходят в **социальные сети** и что то продвигают. Кто то свои услуги, кто то свои поделки, кто то свои товары, а кто то просто хочет найти единомышленников, чтобы общаться на приятные ему темы. Для этого в социальных сетях создаются группы по интересам. У меня их более 10.

Тематика моих групп совершенно разная. Есть группа по рукоделию, так как я сама прекрасно вяжу и очень уважаю творческих людей. Есть группа по здоровью, так как я в данный момент корректирую свой вес и хочу разобраться в этом вопросе. Есть группа детская, где тусуются мамочки, так как я тоже мама и мне интересны вопросы воспитания детей. Есть группа по саморазвитию и самообучению. Есть группы по красоте, бизнесу и так далее.

Автор: Анатолий
07.10.2012 13:43

Но для того, чтобы эти сообщества развивались, нужно, чтобы людям было интересно ежедневно туда приходить. Для этого и проводятся **акции и конкурсы**. Если вы создали группу, но не знаете как позвать туда людей, то эта встреча для вас! Потому что рассылка спама, типа приходите в мою группу-просто раздражает окружающих, и я противница таких методов работы. Приходите на вебинар, будет интересно! И на самой встрече мы проведем конкурс, в котором вы можете стать победителем!

[ПОЛУЧИТЬ ССЫЛКУ ДЛЯ ВХОДА НА ВЕБИНАР](#)